



# 《商品拍摄与图片处理》实习教学计划及方案

## 一、基本信息

课程名称	商品拍摄与图片处理实训				
课程类型				专业实训课	
总学时	108	授课学时	34	实训学时	74
适用对象	电子商务专业学生		课程负责人	李爱欣	
课程简介	<p>本课程设计遵循以学生为中心，以技能为导向的理念，结合通过企业访谈、问卷调查和职业能力分析会分析商品拍摄与处理岗位的专业知识、技能和态度——商品拍摄与处理的职业能力点，按照岗位能力职业培养为主线，通过选择具有代表性的企业工作任务进行系统化的加工，构建起具有培养学生职业能力、职业素养和知识点的学习情境。同时，学习情境遵循人才职业成长（由外围到核心，从初学者到专家）的规律进行排列，具有合理的梯度结构，学习难度由易到难，职业能力要求从低到高；贯彻以学生为主体的教学理念，采用行动导向教学，学生通过接受老师安排的工作任务，在完成工作任务的过程中使教学目标得以实现，做到教、学、做一体，最终实现做中学和学中做。强调学生的学习的自主性，培养学生自我管理、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>本课程构建基于商品拍摄与处理的学习情境，包括：商品画面构图和拍摄角度、调整光圈，快门速度，曝光补偿、选择三脚架，配备好灯光设备、掌握微距拍摄、做好背景，避免色干扰、拍摄服装类、数码类、首饰类等商品、裁剪与倾斜矫正商品拍摄的轻微变形、使用魔术棒和钢笔工具对图片进行抠图、调整图片图像大小、改变像素总质量以及分辨率、调整色阶，让照片更亮丽、使用曲线调整色调、水印的制作技巧等专业知识、技能等专业能力，并采用任务驱动和角色扮演的方式锻炼学生的独立解决问题、团队合作等基本素养，从而实现学生职业能力的培养。</p>				

## 二、教学目标及任务

### 素质目标



- (1) 培养学生的沟通能力和协作精神。
- (2) 培养学生勤于思考、认真做事的良好作风。
- (3) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。
- (4) 培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。
- (5) 培养学生自主学习能力和知识应用能力。
- (6) 培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度以及独立工作的能力。

## 能力目标

- (1) 培养和提高各方面综合素质，增强观察力、表现力和审美能力。
- (2) 在学习过程中注意理论联系实际，注重实际技能的培养。能将艺术形式和所制作的内容达到完整统一。
- (3) 了解各种常用摄影器材的性能；
- (4) 掌握摄影的基本技能；懂得照片的评析。
- (5) 能对服装类、数码类、首饰类等商品进行拍摄；
- (6) 能对拍摄好的商品图片进行裁剪与倾斜矫正商品拍摄的轻微变形；
- (7) 能对拍摄好的商品图片进行抠图；
- (8) 能对拍摄好的商品图片调整图像大小，变像素总质量以及分辨率；
- (9) 能对拍摄好的商品图片进行色阶，曲线和色相饱和度调整；
- (10) 能制作并批量添加水印，防止图片被盗。

## 知识目标

- (1) 对摄影有系统了解、掌握、运用。
- (2) 提高学生广告摄影造型的艺术修养和创作能力。
- (3) 对照片进行后期加工处理的能力和技巧。

本课程的教学任务为在实训中，让每个学生切身感受到商品摄影的重要性，在教师的指导下，以某一商品为案例，运用分别进行建帐、审核原始凭证、填制记账凭证、审核记账凭证、记账、期末对账、期末结账，最终完成相机、修图软件分别对商品的整体、局部、细节、卖点等整进行处理的全过程。通过综合训练，使学生了解和模拟企业的基本情况、组织机构、人员岗位分工及生产过程，掌握内部对商品摄影师的制度要求，掌握怎样运用修图、制图等软件对商品做出系统处理、满足各电商平台对商品图片要求的方法。



### 三、实训课程结构

序号	学习任务	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	课时
1	体验网店商品美图	01	认识网店商品图片的“真”面目 1. 熟悉网店商品图片的尺寸； 2. 掌握商品画面构图和商品拍摄角度； 3. 能在拍摄时突出商品主体。	设置商品图片尺寸展示、商品画面构图、商品拍摄角度、颜色干扰与失真图片展示、商品拍摄模糊共五个教学活动。	16
		02	避免常见的图片拍摄问题 1. 能避免把商品拍摄模糊； 2. 能避免拍摄时颜色干扰与失真。		
		03	吃苦耐劳 任劳任怨、不怕辛劳。		
2	挑选拍摄器材	01	选择数码相机 1. 能述说全自动数码相机的产品型号和配置； 2. 能选择适合自己使用的带手动功能的数码相机； 3. 能认识专业数码相机的型号和配置。	设置介绍数码相机型号、使用三脚架、做好摄影棚和摄影台、配备好灯光设备、设置好数码相机参数、对商品进行微距拍摄共六个活动。	16
		02	选择辅助器材 1. 能使用三脚架进行商品拍摄； 2. 能做好摄影棚和摄影台； 3. 能配备好灯光设备。		
		03	了解你的相机 1. 能认识白平衡； 2. 能掌握对商品进行微距拍摄； 3. 能对相机进行曝光补偿； 4. 能设置好图像尺寸与图像质量。		
3	拍出你的美图	01	选好光源 1. 能认识几种不同的光源； 2. 能了解光的基本方位； 3. 能掌握几种常见布光方式。	设置介绍几种不同的光源、展示几种常见布光方式、做好背景、拍摄服装类，数码类，手饰饰品类，箱包配饰类，鞋类，食品类，日用品类商品共四个教学活动。	20
		02	选好道具和背景 1. 能选择好道具； 2. 能做好背景； 3. 能避免色干扰。		
		03	掌握分类拍摄技巧 1. 能拍摄服装类商品； 2. 能拍摄数码类商品； 3. 能拍摄首饰饰品品类商品； 4. 能拍摄箱包配饰类商品； 5. 能拍摄鞋类商品； 6. 能拍摄食品类商品； 7. 能拍摄日用品类商品。		
4	处理商品图片	01	突出“宝贝”主体 1. 能对拍摄好的商品图片裁剪与倾斜矫正； 2. 能矫正商品拍摄的轻微变形； 3. 能进行照片中的抠像操作。	设置对拍摄好的商品图片裁剪与倾斜矫正、矫正商品拍摄的轻微变形、照片中的抠像操作、调整色阶、使用曲	22
		02	给照片减肥 1. 能调整图片图像大小； 2. 改变像素总质量以及分辨率。		



		03	让“宝贝”更亮丽清晰	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 能调整色阶，让照片更亮丽；</li><li>2. 能使用曲线调整色调；</li><li>3. 调整色相饱和度让颜色更鲜艳；</li><li>4. 能以中性灰为依据校正偏色。</li></ol>	线调整色调、调整色相饱和度让颜色更鲜艳、水印制作及批量添加共七个教学活动。	
		04	添加水印防盗版	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 能进行水印制作；</li><li>2. 能对水印的位置进行调整；</li><li>3. 能对商品图片进行批量水印添加。</li></ol>		